

# Plan d'action Famille Saint-Philippe-de-Néri 2020 à 2025

## Champs d'intervention 6 : Communication et information

### Premier constat :

Les familles veulent être informés. Il ne faut pas oublier que tous n'ont pas accès ou ne sont pas à l'aise avec l'internet. Il est donc primordial de faire parvenir l'information par papier (envoi postaux, Écho des Beaux-Biens). Par contre, le site internet et surtout Facebook sont des médias qui doivent être tenu à jour, puisque les familles nous ont informé que c'était le meilleur moyen pour rejoindre la majorité d'entre elles, c'est régulièrement le premier endroit où elles vont chercher l'information.

### Objectif général : Informer les Philippéens et Philippéennes

Objectif spécifique : Implanter de nouveaux services.

| Actions  | Resp. | Acteurs impliqués |          | \$ | An |   |   |   |   | Résultats attendus                               | Fait |
|--|-------|-------------------|----------|----|----|---|---|---|---|--|------|
|  |       | Municipaux        | Milieu   |    | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 |  |      |
| Concevoir un plan de communication municipal.        | CM    | Employés          | MRC (PK) | xx | x  | x |   |   |   | Améliorer les communications de la Municipalité. |      |
| Déployer le plan de communication municipal.         | CM    | Employés          |          | x  | x  | x |   |   |   | Améliorer les communications de la Municipalité. |      |
| Publier les activités sur Facebook.                  | Mun.  | Employés          | TH       | x  |    | x |   |   |   | Des familles mieux informés.                     |      |
| Évaluer la possibilité de remodeler le site internet | Mun.  | Employés          |          | x  | x  | x |   |   |   | Un site internet à jour et conviale.             |      |
| Tenir à jour le site internet.                       | Mun.  | Employés          |          | x  | x  | x | x | x | x | Un site internet à jour et conviale.             |      |
| Maintenir l'envoi de communication papier.           | Mun.  | Employés          |          | xx | x  | x | x | x | x | Toute la population reçoit l'information.        |      |

### Deuxième constat :

Les familles veulent participer aux activités, mais soulignent qu'ils ne sont pas tous à l'aise avec l'internet, donc ils ne voient pas la publicité qu'il y est diffusée. Ils mentionnent aussi que l'Écho des Beaux-Biens est un bon média, mais si l'activité a lieu plusieurs semaines après sa livraison, l'activité tombera dans l'oubli. Les panneaux et le calendrier sont très appréciés.

### Objectif général : Informer les Philippéens et Philippéennes

Objectif spécifique : Promouvoir les programmations communautaires

| Actions   | Resp. | Acteurs impliqués |        | \$ | An |   |   |   |   | Résultats attendus   | Fait |
|---|-------|-------------------|--------|----|----|---|---|---|---|--|------|
|   |       | Municipaux        | Milieu |    | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 |  |      |
| Publier les activités sur Facebook.   | Mun.  | Employés          | TH     | x  | x  | x | x | x | x | Des familles mieux informés.   |      |
| Maintenir l'envoi de communication papier.  | Mun.  | Employés          |        | xx | x  | x | x | x | x | Toute la population reçoit l'information.  |      |
| Tenir un calendrier communautaire annuel des activités, des collectes collecte des matières résiduelles.  | Mun.  | Employés          | OC.    | x  | x  | x | x | x | x | Éviter le dédoublement et s'assurer que les dates choisies pour les activités sont stratégiques. |      |
| Envoyer le calendrier communautaire annuel des activités, des collectes collecte des matières résiduelles à toutes les adresses postales de Saint-Philippe-de-Néri. | Mun.  | Employés          | OC.    | x  | x  | x | x | x | x | Toute la population reçoit l'information.  |      |